

BERLIN ART 13—17 SEP 2017 WEEK

Pressemitteilung

Erfolgreicher Abschluss der Berlin Art Week am Sonntag:

Mit einer neuen Messe im Mittelpunkt, 50 Partnern und rund 1.000 beteiligten Künstlern ging heute die sechste Berlin Art Week in der Hauptstadt zu Ende. Über 110.000 Besucher und Gäste konnten sich von einer außergewöhnlichen Themenvielfalt überzeugen, die erneut unter Beweis stellte, dass Berlin in der zeitgenössischen Kunst im internationalen Wettbewerb vorne liegt.

Berlin, 17. September 2017. Bis zur letzten Minute waren die Hallen der neu gegründeten **art berlin** in der Station gut besucht. Die neue Messe in Kooperation mit der Art Cologne mit über 100 teilnehmenden Galerien, einer thematischen Erweiterung und einer klassischeren Messepräsentation wurde von Fach- und Publikumskreisen insgesamt positiv angenommen. Auch auf der **Positions Berlin Art Fair** in der Arena Berlin war die Stimmung unter den teilnehmenden Galeristen nach vier Tagen sehr zufrieden. Gute Umsätze und ein interessiertes Publikum, das vom anspruchsvollen und dichten Programm der Berlin Art Week in der ganzen Stadt profitiert hat, resümierten die Galeristen. Seit Mittwoch, zum Start der diesjährigen Berlin Art Week, hatten in den Berliner Institutionen, Galerien, privaten Sammlungen und Projekträumen zahlreiche Ausstellungen eröffnet, darunter Publikumsmagneten wie **Harun Farocki**, **Willem de Rooij**, **Monica Bonvicini** oder **Danny Lyon**. Einen spektakulären Besucherrekord verzeichnete auch das viertägige **Festival of Future Nows** mit dem Institut für Raumexperimente von **Olafur Eliasson** im Hamburger Bahnhof. Der Landesverband Berliner Galerien (lvbg) vergab erstmals in Kooperation mit dem Verein Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI) und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe einen **Berliner Galerienpreis**.

„Die Berlin Art Week ist genauso wie Berlin, alles auf einmal und für alle in voller Intensität erlebbar. Das einzigartige erneute Zusammenspiel von Künstlern, Ausstellungen, Museen, Projekträumen, Galerien, Messen und privaten Sammlungen hat in dieser Woche über 110.000 Berliner und Touristen für die Kunst begeistert und wir freuen uns schon auf das nächste Jahr, sagt **Moritz van Dülmen**, Geschäftsführer von Kulturprojekte Berlin, die für die Berlin Art Week verantwortlich zeichnet.

Die Berlin Art Week, die seit 2012 jedes Jahr im September stattfindet, ist geprägt von Dynamik und Veränderung. Jedes Jahr rücken neue künstlerische Positionen in den Vordergrund, neue Orte und Partner werden im Programm vorgestellt. In diesem Jahr zeigte die Berlin Art Week neben den Messen **art berlin** und **Positions Berlin**, Programmhöhepunkte wie das Artist Filmfestival **la > x** anlässlich der 50-jährigen Städtepartnerschaft zwischen Berlin und Los Angeles, die Ausstellungen in den Partnerinstitutionen zu **Harun Farocki** (Neuer Berliner Kunstverein), **Willem de Rooij** (KW Institute for Contemporary Art), **Thomas Feuerstein** (Haus am Lützowplatz), **Daria Martin** (Schering Stiftung), **Danièle Huillet** und **Jean-Marie Straub** (Akademie der Künste), **Portrait of a Nation** (me Collectors Room), **Monica Bonvicini** (Berlinische Galerie), **Danny Lyon** (C/O Berlin), **Festival of Future Nows 2017→∞** (Hamburger Bahnhof), **Wilson Díaz** (daadgalerie), **Geoffrey Farmer** (Schinkel Pavillon) sowie Tanz-Performances von **Miet Warlop** (HAU Hebbel am Ufer) und **Boris Charmatz** (Volksbühne Berlin, Tempelhof). Hinzu kamen die Programme der 20 Preisträger der Auszeichnung künstlerischer **Projekträume und -initiativen**, **Gallery Openings** in den rund 100 teilnehmenden Berliner Galerien der Messen und 14 **Privatsammlungen**. Zum ersten Mal fand in diesem Jahr das neue Forum **Art.Talking.Business** der Stiftung Brandenburger Tor statt, das internationale Gäste zu Austausch und Vernetzung im Rahmen der Berlin Art Week einlädt.

Die Berlin Art Week 2018 findet vom 12. bis 16. September statt.

BERLIN ART 13—17 SEP 2017 WEEK

Die Berlin Art Week wird ermöglicht durch die Förderung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe. Die Realisierung erfolgt mit Unterstützung der Senatsverwaltung für Kultur und Europa und der GASAG AG. Die gemeinnützige Landesgesellschaft Kulturprojekte Berlin verantwortet die Koordination und Kommunikation.

Das Programm sowie Bildmaterial im Pressebereich unter:

www.berlinartweek.de / Facebook, Twitter, Instagram / #berlinartweek